

商会立法 益民利国

——在 2012 年中国（无锡）民间商会论坛上的发言

吴石川

承蒙主办方的邀请，让一个耄耋之年老人，有机会和这么多国家顶级专家、学者和各位朋友交流与学习，深感荣幸。首先感谢主办方的盛情邀请，并祝本次研讨会圆满成功。

在商言商，为商而谋；办会议会，为会而呼。上策兴邦，下策误国。

下面我想就五金机电商会这些年“围着发展搞服务，搞好服务促发展”的情况以及遇到的难题与诸位交流，请予赐教。

今年“两会”期间，全国工商联五金机电商会向全国工商联提交了一个关于尽快制定《中华人民共和国行业协会商会法》的建议案，该提案由全国工商联提交全国人大法工委，并以“大会提案之十”作为新闻向社会发布。消息传来，全国五金界都为之振奋。10 多年的呼吁，是张经司长在病榻中催生的。但接着又听说，今年还排不到议事日程，不知要等到何时？欣喜过后又使人感到茫然。

我国民间商会没有“出生证”是先天不足；没有商会法可依是后天体制、机制不顺，政策空间也有限，难于运行。作为民间商会的探索者，10 多年的风风雨雨，我深切地感悟到，商会立法迫在眉睫，刻不容缓。这是深化经济体制和政治体制改革的需要，是政府转变职能的需要，是建立有序的市场经济

的需要，是加强社会建设、创新社会管理体制的需要，更是执政党依法加强和改善对民营经济领导、引导民营企业健康发展的需要。

民间商会应该是沟通政府、企业、市场的桥梁与纽带，又是社会利益多元的“润滑剂”，是社会管理的重要组成部份。它是一无行政主管，二无行政级别，三无行政编制，但一定有独立法律地位、非营利性社会团体的法定人；它既独立于政府部门，独立于兄弟商（协）会，又独立于会员企业。商会的职权主要由全体会员共同制订的商会章程来规范，以及政府授权和政府购买服务等等。全国工商联五金机电商会于 1998 年 3 月遵照“十五大”精神，由我与其他 4 位同仁共同发起筹备，并由我牵头，顶着明令制止的压力，冒着风险坚持下来，一年多之后，终于感动了“上帝”，由全国工商联批准于 1999 年 10 月在烟台正式成立。这时，我已近古稀之年。实践中，深深感到服务是商会文化的核心；没有良好的服务，就没有民间商会。“围着发展搞服务，搞好服务促发展”的活动，才最有活力；有活力，才有凝聚力、公信力、集体创造力和持续发展力。

中国特色民间商会真正民间化、去“行政化”，必须民主决策，民主管理，民主办会，实行自选领导、自筹经费、自聘人员、自理会务、自我管理的“五自”方针。到 2005 年底，我们已在全国重庆、广东、上海、天津、山西、新疆 20 个省（市）自治区成立五金商会，并向深圳、青岛、张家港等 30

多个地、县级市延伸。因为紧紧依靠各级工商联，只六、七年时间，各地五金商会网络几乎覆盖全国。从而有力展开各省、市（区）商会的互动与联动，有效发挥民间商会的潜能让会员受益。这是民间商会服务会员一项基础工程，也是践行工商联“抓大放小”变成“集小成大”所必需。实践中，为整合一支健康向上的流通与制造队伍，以互相推荐入会形式，与网络建设同步滚动。遍布全国和香港、台湾地区会员就有 3000 多家。广大会员利用这个大平台，广交朋友，广播信誉，广获信息，广聚财源，广为受益。五金商会成为走共同富裕之路，一大批名不见经传的“小人物”登上改革发展的大舞台，有的还进入各级人大、政协和工商联。他们受益良多，是一支推动我国五金业进步，维护社会稳定的重要力量。

当今世界，有个最大的国际五金展在德国科隆，每年为本国带来巨额财富。我国虽不是五金生产强国，却是五金生产大国，是关系到国计民生的传统产业。为推动我国五金业的进步，我们提出了“大团结、大联合、大市场、大流通、大发展”的发展理念，从 2001 年起，五金机电商会联合中国五金制品协会，每年秋季在上海举办国际五金展。今年已是第 12 届。首届只有 700 个展位，今年已达 5800 个，每年招徕数以千计来自欧、美和其他国家（地区）的参展商、采购商，已成为亚洲第一世界第二的五金展。我国上海周边环境比德国科隆优越，海运、航空、内陆交通更为配套、便捷，特别是毗邻的浙江、江苏、山东和上海本地都是我国著名的五金生产大省（市），

如果三家商（协）会联合举办，德国以漫长半个多世纪培育才达到现在的规模，我们再用多则 5 年、少则 3 年就成功了。世界最大的国际五金展锁定在我国上海，必将推动我国五金业大进步、大提升，圆我们共同的强国梦。这个功在当代，利在千秋，被业界誉为“功德无量”的大事，是商会的光荣使命，是对大局、对行业最大的服务。为此，前几年商会曾通过全国政协委员保育钧给“两会”作过提案，但未果。国家利益，民族荣誉高于一切，呼吁政府给予关注。

建设大市场，推动大流通，促进大发展，以带动一方就业，拓展一方税源，致富一方百姓，搞活一方流通，繁荣一方经济。是五金机电商会服务会员开创性成果，又是改革我国五金业传统分站、分级批发经销“单向流通”旧模式，建立大流通的新载体。

为推动区域经济发展，商会一成立，先在广东支持建设、培育广佛五金城，获得成功后，再牵头和支持在我国东、南、西、北、中建设了 30 多个大市场，如上海的五金城、江苏华东五金城、济南国际五金城、西安蔚蓝国际广场、重庆国际五金城、南宁东博国际五金城等。座落在成都金牛区的万贯五金机电城，是政府、商会、企业三位一体共同建设大市场的成功样板，是民间资本参与西部大开发“造城运动”的典型。从 2003 年起，商会在当地政府大力支持下，着力推动占地 500 多亩的万贯五金机电城建设与培育，使其迅速成市、兴市、旺市。原来一片荒凉地带，成了寸土寸金，商业价值节节攀升。

带动成都整个金府商圈 2 万商铺，车水马龙，一年的人流量相当于成都双流机场的人流量。吸纳 10 万人就业，年税收 10 亿元。成为全国市场建设一面旗帜。四川省党政领导对此大为赞赏。前年西博会期间，商会在市场内办五金展。四川省委副书记李崇禧陪全国政协副主席、全国工商联主席黄孟复出席开幕式时，盛赞万贯五金机电城“促进中国西部地区与泛亚地区的经贸交流投资合作，推动西部地区经济社会又好又快发展，成为国家在西部地区的外交平台，投资平台，贸易合作平台，中国对外开放重要窗口”。今年 4 月，商会组织全国 100 个专业大市场云集成都，并邀请中国五金制品协会、中国五金商业协会共同参与就地参观研讨、交流。让来自海内、外的专业人士耳目一新，也激励成都万贯更奋发有为，不仅加快成都清白江新市场建设，还联合会员企业、香港统益国晖集团等商业巨头，以同等规模在福建泉州建设一个不一样的万贯五金城——中国海峡国际五金机电大市场也即将破土动工。

为服务会员企业“走出去”，和国外商会建立常态化的交流与合作，开拓“民间外交”使者的空间。去年 9 月，商会在马来西亚参与东盟各国商会联谊活动期间，提出建立合作大平台的动议，当场得到菲律宾、新加坡等国商会积极响应，商会紧接着主导了几次磋商与融合活动，只以一年时间，就由马来西亚、新加坡、泰国、菲律宾以及台湾、香港两地区商会组团于 9 月 26 日在成都金牛宾馆成立亚太五金商会联合会。还正在与国际最有影响力的欧盟手工具公会商议合作事宜。这也是

民间商会国际化良好的开端。

所有这些，充分反映民间商会的软实力、穿透力，民间商会是大有可为的！但是，正当商会在健康运行并取得成效时，因为抵制上头有人把商会当作寻租的后花园，章程规定还有一年多换届，却下令停止一切会务，收回公章，限时刻刻换届完毕。使一个曾受黄孟复主席肯定办得红红火火的五金商会，几乎被搞成夭折。接着又人为地折腾，致使商会偏离了“会员办会，服务立会，诚信兴会”的航向，走了一段不堪回首的弯路。所幸全国工商联明察秋毫，听到会内的呼声，通过民主程序，才使商会重回正轨，但白白流失了五年多的时光。教训是深刻的。根本原因，就是没有商会法，不能保证“五自”方针的续行，再好的章程也是一纸空文。去年，由中国文史出版社出版我的《中国民间商会探索》一书对此已有披露，对商会立法问题也有呼吁。

借此机会，我还要向研讨会报告，去年7月五金机电商会，在准备登记注册掀起的波澜，至今未果的一个冠名。

五金机电商会和其他29个行业商会一样，从问世之日起，没有“准生证”，都没有独立法人地位，是作为全国工商联隶属的二级组织在夹缝中过来的。因为着眼服务大局，经全国工商联不懈努力，前些年算是得到“准生证”。2010年9月，《中共中央国务院关于加强和改进新形势下工商联工作的意见》16号文，明确工商联是行业商会主管。熬了多年盼到了希望，但后来却是大失所望。

五金机电商会由全国工商联主导向民政部申报注册快三年了。因为有官员早就发话：冠“中华”不行，冠“中国”更不行！致使一个再简单不过的问题，几翻几复兴师动众不但未能解决，反而变了形。温家宝总理去年 11 月在推进行政审批制度改革会上强调“要坚持市场优先和社会自治原则。申报注册至今也未获批准。中央出台 16 号文，这两年全国又有 100 多个行业向全国工商联申请成立商会，因为人为地设置障碍，都无奈被拒之门外。

事实上，改革开放先期，就有两个与五金业相关的冠“中国”的协会。一个是隶属原商业部的中国五交化商业协会，另一个隶属原轻工部的中国五金制品协会。至今，两个协会还同时运作。造成这种极不协调的状态是计划经济残留的弊端，顶层应按市场经济的要求重新设计。商会注册不应区分所有制。不论姓“国”与姓“民”都是服务大局的非政府组织。根据我国的国情，也应一业多会，提倡适度竞争，在服务大局中让企业自由选择，优胜劣汰是最为适宜。

本来，全国工商联是一套人马两个牌子，一个是全国工商联，另一个是中国民间商会。后者的金字招牌，是江泽民总书记在任时书写的，经民政部注册。按中国民间商会称谓，不同行业分别注册是顺理成章的事。如五金机电商会叫“中国民间五金机电商会”再贴切不过了。但现在不行，因为有“中国”两字。再说，既然中央明确全国工商联主管，把五金机电商会定名为全国工商联五金机电商会也名符其实。但也不行。这种

情况说明对民营企业和民间商会还缺乏应有的重视，民营经济还没有相应的社会地位，这正是我国体制改革与经济发展不同步留下的历史话柄。

最后，定为“全联五金机电商会”。

这个颇为费解的“全联”，是全国工商联的简称吗？如果是，这个不规范的用语不能成文。硬要使用，在国内，加以注解也许能说明白；在国外，即使满身是嘴，也难以说清。随着“天下商会是一家”的交往，这种笑话必然飘洋过海流向世界。

有人说，维稳是压倒一切的。其实，五金机电商会及其所属的新兴群体是改革开放的受益者、拥护者，和工商联有天然的情结，更期待通过工商联能直通中央这条渠道表达诉求，加快发展。因而特别感恩与珍惜这个时代。他们当然是维护社会稳定的重要力量。而这种不公平待遇则恰恰不利于社会稳定。博采众长，官民共治，比官本位好；利益多元，比利益集中好。特别是民营经济在我国已占半壁江山的今天，众多的行业商会要登记注册，纳入有序运作依法管理轨道，这是市场经济体制不可或缺的，也利于社会和谐稳定长治久安。方乃上策。

不久前，中央政治局委员、广东省委书记汪洋一针见血提出：“一个好的制度，比一个好的领导更重要，改革要从党和政府头上开刀，坚决打破背离社会主义市场经济方向的利益格局”。市场经济也是法治经济。治理、运行非政府组织，无法可依，沿用1998年国务院颁布《社会团体登记管理条例》只是程序法规。无章可循必然是乱象丛生，弊端百出。要走小政

府大社会之路，一定要社会管理，不能管理社会。党中央非常重视社会管理工作，提出“坚持多方参与、共同治理，统筹兼顾、动态协调的原则，要完善社会管理格局，创新社会管理机制，形成社会管理和服务合力”。最近广东省官方宣布，将逐步从行业协会商会入手推进社会组织体制改革，广东省委书记汪洋表示，凡社会组织“接得住、管得好”的事都交给他们。广东省民政厅还表示要放宽社会组织的限制，对公益慈善类和社会服务类社会组织推行“去行政化”和“去垄断化”改革，采用登记制。在此基础上，逐步扩大改革范围。这是一个值得关注和推广的积极举措，对于商会组织建设来说这是令人鼓舞的信息。

网载，截至 2011 年，在民政部门异地商会就有 9103 家。全国工商联所属行业组织 16349 家，直属商会 29 家，加上前些年许多政府部门都改为协会等等。面对如此庞杂的社会组织，研究如何做好服务固然重要，当务之急，是从科学发展出发，从战略的高度，尽快为商会立法！