

无锡市行业商会发展现状及其对策

华 伟

一、行业商会的现状

（一）基本情况

截止 2005 年底，无锡市已成立各类行业商会 55 个，涉及建筑装璜、餐饮百货、电子通讯、五金交电、美容美发、房屋中介、港口机械、陶瓷、拉链、运输、焊接等 50 多个行业，有 3500 多家企业和个人参加。具体情况如下：

1、组建形式。行业的细分和服务的差别化，导致无锡市行业商会的组织形式多样性。主要表现为三种：由同一行业内的企业或个人组成的同业商会，如家具装饰业商会，拉链业商会；由专业性市场内的经营户组成的市场商会，如通江五金交电市场商会，城中劝业场商会；由相关行业内的企业或个人组成的行业商会，如建设商会，电子信息业商会等。

2、商会类型。按行政区域分：无锡市行业商会中有 1 个为省级行业商会——江苏省工业陶瓷商会，挂牌在宜兴市工商联，吸引了全省 1000 多家陶瓷企业参加，22 个为市级行业商会，14 个为县级行业商会，18 个为乡镇级行业商会。虽然有些行业商会的地域分布不大，如锡山区的彩印机械、眼镜镜盒商会，惠山区的铜铝挤压机械商会等，但是这些商会在全省乃至全国都有较大的影响。按治理结构分：有 9 个行业商会具有社团法人资格，其中市属行业商会 5 个，是在 2003 年市民政局确认市工商联承担社会团体业务主管职责以来组建的。其它的行业商会都是属于工商联（总商会）下属的会员基层组织，是在工商联（总商会）的指导下开展工作的，不具备社团法人资格。

3、管理模式。主要表现为三种：一是直接管理。如归国留学人员创业商会，建设商会，由市总商会单独管理；二是两个部门共管。如家具业协会、果品蔬菜业协会，同时挂牌家具装饰业商会、果品蔬菜业商会，业务主管单位是市经贸委，市总商会参与指导与帮助；三是委托管理。主要是依托无锡市产业

组建的行业商会，如电子信息商会，铜铝挤压机制造业商会，由市总商会委托滨湖区商会和惠山区商会管理。

4、**成立时间**。83%的行业商会是在 2000 年以后建立的，只有 9 个行业商会是上世纪 90 年代初成立的。特别是近三年，组建的行业商会比较多，并呈现逐年递增之态，其中 2005 年就新成立 10 个行业商会。

5、**商会规模**。达 400 多个会员数的商会只有 2 个，100 多个会员数的也只有 2 个，超过 50 个会员数的有 10 个，最少的行业商会会员数只有 9 个。

6、**经费来源**。行业商会的经费一是来自于会员上交的会费，少则 300 元，多则不超过 2000 元，二是由商会领导独自承担商会活动的费用。

（二）发挥作用

1、自律作用

行业商会的自律，主要是通过设立行规行约，来规范市场行为，避免恶性竞争，杜绝假冒伪劣产品，促使行业良性发展。目前，组建无锡市级行业商会的前置条件之一，就是必须设立与行业相适应的行规行约。如物流运输业商会的公约明确提出要遵守交通规则，搞好安全营运，崇尚职业道德，规避恶性竞争。宜兴市城中劝业广场商会依法制订了一系列规范市场行为的公约和制度，强调行业要自律，行为要规范，维护合法权益，杜绝不正当竞争。行业自律有效地遏制了不规范行为的发生，保证了市场的合法经营和有序竞争，促进了行业内健康快速的发展，也推动了市场兴旺繁荣。通信业商会明确把不买水货手机和假冒配件、不坑害消费者利益、不参与恶性竞争，作为加入商会的必要条件，并要求把这个“三不公约”贴在店堂醒目位置，同时商会派人明查暗访，进行督促，促使商会会员带头合法规范经营，树立商会在社会上的良好形象。

2、助手作用

商会要生存和发展，必须得到党和政府在工作上的支持和帮助，行业商会也就必须承担起政府管理非公经济助手这一角色，这是无锡市行业商会的一大共识。如蔬菜果品业商会根据行业特点，从三个方面配合政府抓好蔬

品的安全质量管理。一是发挥专业人才优势，参与制订了十多种无公害蔬菜（果品）生产技术规程和安全质量标准。其中，青菜、萝卜、杨梅等 8 种蔬菜（果品）的生产技术规程，已经市质检局批准施行。二是发挥管理网络优势，推行无公害农产品生产销售安全责任制。由于要求严格，责任明确，效果非常显著，得到了政府职能部门的一致好评。三是发挥批发市场优势，组织对农贸市场食品安全检测员的业务培训。2004 年参训人员达 300 多人，效果显著。培训结束，市、县工商局还希望商会能将培训扩大至村级农贸市场。家具装饰业商会在无锡质监局的帮助下制订了有关标准，并于 2003 年由质监局发布执行。城中劝业广场等市场商会，配合政府有关部门，联手整顿和规范市场经济秩序，宣传教育广大会员自觉抵制假冒伪劣商品，开展自查自纠活动，打击不良的经营行为，及时反映经营户的困难、问题和建议，争取政府支持和理解，得到了经营户和政府有关部门的好评。塑料保护膜业商会协助政府职能部门，抓环境保护、抓产品质量、抓安全生产、抓税务规范，促企业合法经营，成为当地政府的好帮手，由此也得到政府对商会工作的进一步支持和帮助。

3、提供服务，促进会员企业健康发展

提供服务是无锡市行业商会的立会宗旨。具体表现为：**充当联络员**。如鸽业商会，通过商会的牵线搭桥，建立起以鸽子养殖企业为龙头，以饲料、加工、销售为链条的利益相关“共同体”，通过相互扶持，使该商会的产品在市场上具有很强的竞争力，同时也密切了会员间的关系。**充当协调员**。如惠山区工商联港口起重机械商会在成立之前，因为会员之间的竞相压价，每年要使相关企业损失利润达 1000 多万元。成立商会后，所有会员企业在市场、销售、价格等方面进行了认真协商，并制订了相应的措施，特别是用保证金的形式促使大家认真执行相关公约，收到了较好的效果。家具装饰业商会协助无锡市消费者协会，妥善处理住房装修、家具购买中产生的纠纷，为家具装饰业商会赢得良好声誉。金银珠宝业商会积极应对新形势

定《无锡市黄铂金及珠宝玉石饰品消费争议解决办法》，解决行业纷争，经市消协确认后登报公布，受到社会公众好评。**充当服务员。**如宜兴市工业陶瓷商会，虽然成立只有 2 年时间，但在围绕服务上做足文章，使商会越办越红火。一是成立互助基金，解决部分会员企业的融资困难，到今年四月，已为 26 家企业解决了 300 多万元资金缺口；二是成立“中国工业陶瓷网”，为会员企业宣传企业和产品，扩大了企业的知名度和产品的销售。至四月中旬，网站的浏览量已达 22 万次，发布新闻 172 篇，发布供求信息近 2100 条，发布产品信息 229 条，成为全国有影响的专业网站，并成为会员企业离不开、少不了的“合作伙伴”；三是以商会为平台，共享资源，降低经营成本。如会员企业免费享受检测，优惠享受开模具等。这些做法得到了会员企业的一致好评，使商会的影响力得到进一步提高，省内许多工业陶瓷企业要求参加该商会，为此在原商会的基础上成立了江苏省工商联工业陶瓷商会。房地产经纪人商会，通过信息共享，促进无锡市房地产二手市场的快速发展，为会员企业赢得更大的发展空间

4、推进互助合作，促进行业做大做强

把行业商会打造成互助合作的平台，是无锡市行业商会增强商会凝聚力的一大“法宝”。锡山区东亭餐饮业商会，充分利用商会这一平台，集中采购酒类饮料，为会员企业降低了经营成本，而且商会从降低的成本中获得一部分资金作为商会的开支，使商会的运作进入了良性循环。建设商会不仅以商会为依托，增强会员间的协作，合作开发项目得到落实，成功地开发了“龙船浜”地块，而且以商会为纽带，相互担保，使会员企业融通资金顺利到位，同时以商会为平台，增强会员与政府间的联系，提升会员企业把握市场的能力。塑料保护膜业商会则以产业链为依托，联手降低成本，他们规定，在本商会内采购的材料要相应地比市场采购价低，而且服务到位，这既保证上游产品生产企业的销售，也降低了下游企业的生产经营成本，同时也密切了会员间的关系。东湖塘眼镜镜盒商会则整合

优势，着力提升国内外二个市场上的知名度，为会员争取更大的商业机会，也取得了不俗的成绩。

5、推进光彩事业，营造和谐社会

引导行业商会会员参与社会公益事业和光彩事业，致富后回报社会是我市每个行业商会章程的共有条款。近年来，各个行业商会切实履行章程所要求承担的义务。如建设商会、泉州商会、五金交电业等商会，各自以不同的方式和名义，在市慈善募捐、抗击非典活动以及印度洋海啸的募捐中积极捐款，有些商会还以不同的名义向企业所在地的学校、敬老院等单位进行捐款，赢得了良好口碑，为构建和谐社会发挥了自己应有的作用。同时响应国家西部大开发的号召，积极组织会员企业参加南昌、贵阳等地的项目洽谈和考察活动，落实了一些意向性项目，在承担社会责任上发挥了团队作用。

6、成为培养非公经济代表人士的载体

通过行业商会，能够有效在引导非公经济代表人士树立大局意识，整体意识，遵纪守法意识和奉献意识，对改革发展稳定和行业的繁荣发展具有十分重要的意义。无锡市许多行业商会的会长、副会长等都是非公经济中有影响的代表性人士。近年来，无锡市每个行业商会中，起码有一名会长或副会长成为各级人大代表、政协委员、工商联常执委，或者是有关行业的特约监督员等。

二、存在问题及其分析

（一）存在问题

根据行业商会的特性，对照苏州、南通、常州和温州等周边地区的行业商会运作情况，无锡市行业商会建设还存在如下一些问题：

1、已建商会数偏少

据江苏省工商联 2005 年年度组织统计，全省行业商会组建情况如下：

地区	南 京	无 锡	徐 州	常 州	苏 州	南 通	连 云 港	淮 安	盐 城	扬 州	镇 江	泰 州	宿 迁	省 直 属	合 计
行业商 会数	71	55	128	50	103	139	50	57	53	34	33	14	9	15	811

上述数据表明，无锡市组建的行业商会数仅处于全省中游位置，所占比例仅有 6.78%，特别是与苏州、南通、徐州等城市相比，差距更是明显，而且市级行业商会只有 22 个，这与我市经济发展不相适应。没有一定数量的行业商会，就难以形成行业商会的运作氛围，也难以得到党和政府的重视。

2、商会规模偏小

无锡市所组建的行业商会大部分会员数少于 100 个，而且会员企业的个体不大，知名度不高，虽然与该行业发育程度和组建地域大小是分不开的，但是商会规模仍然与行业的实际情况有差距。而周边地区工作成绩突出的行业商会，一般商会规模很大，或会员数众多，或所占行业份额较大，如温州的打火机、服装商会，苏州吴县的缝纫机商会，会员数都达到 300 个以上。特别是南通地区的启东、如皋、海门，常州地区的武进已经在当地党委和政府的领导下开始筹建全行业的行业商会，要求基本形成与经济发展相适应，布局合理、覆盖广泛、市场化运作、规范化管理的行业商会体系。尽管近几年无锡组建的行业商会会员数一般比较多，会员企业在该行业的知名度也比较高，但还是与我市各行业的快速发展不相适应，而且会员企业的产值占整个行业产值的比例往往达不到 50%，所在行业的代表性不强。行业商会中的会员企业数，或者会员企业的经济总量在行业中不占优势，商会就失去代表性，商会许多独特作用就难以发挥，也难以承接政府职能的转移。

3、工作能力不强

主要表现为：一是由于商会成立时间短，缺乏工作经验，不能够根据自身的实际情况开展活动。二是缺乏专业的商会工作人才。大部分行业商会聘

是退休人员，干工作凭的是一股热情，不能立足自身实际情况积极探索工作路子，往往工作手段不多，等、靠、要的思想严重，缺乏创新精神和进取精神，而行业商会工作恰恰需要的就是这两种精神。而苏州市盛泽丝绸纺织商会、海门紫菜业协会、如东县禽蛋业商会、温州服装业商会都有各自的工作特色，得到了广大会员的支持，促使商会走上了良性自我发展的道路。三是缺乏必要的监督管理机制和工作考核机制，商会工作的随意性较强。四是政府职能转换迟迟不能到位，商会缺乏必要的工作手段，又得不到政府部门的支持和帮助。五是缺少必要的经费，使得许多活动无法开展，或者活动的成效受到影响。

4、发挥作用不够

近年来，无锡市行业商会在规范市场行为、推进会员企业诚信建设、做好政府管理助手、促进会员企业做大做强、保护会员企业合法权益、引导会员奉献社会上发挥了积极的作用，但与周边地区相比，仍然存在一定的差距。周边地区有些行业商会已成为参政议政、建言献策，推进政府部门制订行业政策、法规的代表者；有的行业商会已成为帮助政府制订行业标准、强化产品质量管理、协助专利保护的参与和协调者；有的行业商会在促进生产力要素合理配置，提升行业竞争力上成为很好的组织者；有的行业商会为促进民营企业联营协作，提高地方经济整体水平上提供了良好的合作平台；有的行业商会在作为主导行业经营与促进行业发展、开展国际交流、拓展国际市场上成为引导者；有的行业商会在积极组织人才、技术、职业培训，为会员企业开展信息服务和企业诊断，促进行业整体素质提升上成为服务者等。

（二）、存在问题的分析

通过对相关问题的分析，导致行业商会建设不足的原因主要表现在五个方面：

1、缺乏正确、超前的思想认识

不仅对组建行业商会的重要性认识不足，而且对行业商会认识上存在误区。误区之一：行业商会有职能无职权。不能充分认识到行业商会是适应

经济发展需要的重要组织形式，也是新时期工商联强化会员服务、促进民营经济健康发展的组织基础，不是政府部门。它是通过各种服务来代表会员利益、满足会员需求的，它的职能和手段都是通过各种服务加以体现的。有了作为，才能有地位。如果不能作为，即便有了职权，也行使不了。

误区之二：行业商会所代表和服务的行业越大越好。行业范围越大，企业差异越大，企业利益和需求差异就越大，行业商会的服务就越复杂、越难做，服务效率和质量很难保证。按细分行业组建行业商会，会员的特点比较接近，在需求、要求、利益等方面的共性很强。这样的行业商会就能更专业、更深入地为会员提供高效率、高质量的服务，更能直接而充分地代表会员的利益，这对行业商会的规范化、专业化和市场化很有帮助。

误区之三：行业商会的会员企业应以非公有制企业为主。以企业所有制形式为吸纳会员的必要条件的行业商会不是真正意义上的行业商会，不能真正代表该行业企业的共同利益。既然行业商会是同行业企业自发形成的能代表他们利益的行业组织，那么只要符合条件，愿意加入，不管企业的所有制形式如何，都应被吸纳为会员，都有被选为商会会长、副会长等职位的权利。事实上，行业商会的会员，是因共同的行业特点、共同的利益和需求，而不是因为所有制形式走到一起的。

误区之四：行业商会应成熟一个组建一个。不组建，不运作，何谈成熟，商会领导班子需要磨合，商会工作需要磨合，行业商会的成长成熟必定有一个过程。推动行业商会的组建，必须走“培育一批、组建一批、规范一批、提高一批”新路子，使商会的组织建设形成新的发展态势。

由于这些误区的存在，影响了广大企业参与组建行业商会的积极性和主动性，最终影响到行业商会独特作用的发挥。

2、缺乏培育、发展行业商会的机制

没有把培育和发展行业商会纳入机构改革和社会经济发展的整体规划，没有明确不同时期行业商会发展的具体目标，也没有妥善处理行业商会与行

会的关系的有效机制，致使行业商会的建设未能完全适应经济发展和社会进步的需要。虽然我市已制定了《无锡市促进行业协会发展条例》，对行业商会的性质、地位、职能、作用有了初步的表述，但没有相应的实施细则，这在一定程度上限制了行业商会的培育与发展。同时在人员编制、职称评定、医疗保险、养老保险、税收减免等方面也没有相配套的法规与政策，使多数行业商会工作人员队伍不稳定，知识结构老化，缺少应有的活力与作用。已建行业商会主要集中在传统产业，而新兴产业及与入世相关产业的行业商会寥寥无几。政府不能给予行业商会经济上的支持，2000 元以上的会费收入要交税，严重影响行业商会的发展壮大。

3、缺乏必要的工作手段和工作资源

行业商会缺乏工作手段，虽然与其不能主动作为有关系，但是更与有关行业主管部门对行业商会的地位缺少足够的认识，不重视发挥行业商会作用分不开，政府职能转换迟迟不能到位有关，使得该由行业商会行驶的职能得不到落实。

4、缺乏规范、完善的自律机制

一是行业商会缺少主动性、创造性的工作精神和服务意识，往往等、靠、要思想严重；

二是缺少健全的制度体系，多数行业商会没有明确、完整的规章制度，工作缺少制度保证；

三是缺少年轻化、知识化、专业化的工作队伍，尤其是缺少优秀的行业商会工作带头人；

四是自我生存能力不强。多数行业商会财力不足，得不到政府支持，也不能通过自身的作为增加实力，走上自我管理、自我服务、自我生存、自我发展的道路。

5、缺乏行之有效的协调机制

无锡市的行业商会、行业协会实行多头管理，各管一块，导致行业商会

会)设置重复或相似,如美容美发业的行业商会(协会)就有3家,造成行业商会(协会)缺乏权威性,浪费了社会资源;另外,在已建行业协会但根本不能发挥作用的行业内,另行建立的行业商会不能进行社团登记,影响了行业商会的发展。

三、对策和建议

在总结几年来无锡市行业商会工作得失、比较周边城市行业商会有效做法、吸收广东、深圳、湖北等地工作经验的基础上,我们认为,推动行业商会建设和发展,必须做到以下几点:

1、提高认识,明确行业商会发展的指导思想

培育发展行业商会要坚持以邓小平理论和“三个代表”重要思想为指导,全面落实科学发展观和建设和谐社会的要求,按照党中央关于积极发展各类行业组织和推进体制创新的精神,以“抓认识、抓发展、抓规范、抓发挥作用”为主线,以民间化为方向,以制度创新为突破口,以充分发挥职能作用为目标,并充分发挥其在思想引导、发展经济、扩大开放、完善体制、协调关系、反映诉求、规范行为、促进和谐等方面的积极作用,更好地促进经济社会全面协调可持续发展。使行业商会有利于完善市场经济体制,促进政府职能转变;有利于应对经济全球化要求,加快与国际接轨,推进开放型经济更快更好发展;有利于培育行业特色和产业优势,增强行业整体竞争力,发展品牌经济,打造工商名城;有利于维护企业的合法权益,协调行业与社会各界的关系,为企业发展提供良好环境,为建设和谐社会贡献力量。

2、坚持原则,培育和发展行业商会

培育和发展行业商会,优化行业商会治理,必须坚持四个原则。

自主办会原则。行业商会要在遵守国家法律法规前提下,坚持自主办会、民间办会,坚持“自愿发起、自选会长、自筹经费、自聘人员、自理会务”的原则。

依法管理原则。县（市）级以上人民政府民政部门是行业商会的登记管理机关，行业商会应依法登记。未经登记的由登记管理机关依法处理。工商联作为市政府授权的行业商会业务主管部门应会同相关政府部门在各自职责范围内依法对行业商会进行相关业务指导。政府职能部门应当依照法律法规，加强对行业商会的监督管理，在行业商会活动不违反法律法规及行业发展要求、不损害国家和社会公共利益的前提下，依法保护行业商会的自主权，不得干预行业商会依法履行职责。

政会分开原则。行业商会的机构、人事、资产、财物一律与国家机关和企事业单位分开，其办事机构一律不得与国家机关和企事业单位的工作机构合署办公，现职公务员一律不得在行业商会中兼职。

行业代表性原则。行业商会的会员构成必须在本行业具有广泛性、代表性，具有一定的覆盖面。行业商会会员数一般应占当地本行业企业总数的 30%以上，或会员经济总量达到本行业的 50%。组建行业商会，要打破部门隶属和所有制界限，并积极鼓励与本行业相关的高等院校、科研院所及外地在锡的同行业经济组织和人士入会。

3、明确职责，正确定位行业商会工作

行业商会必须以服务为宗旨，切实代表和维护行业、会员的合法权益和共同经济利益。积极组织市场开拓，发布市场信息，开展行业培训、交流、咨询、展览展销等活动。协助政府部门或根据政府部门授权开展行业调查、行业评估、决策咨询、产业政策制订和技能资质考核等活动。客观公正地调解会员之间、会员与非会员之间、会员与消费者之间、会员企业与社区之间的矛盾纠纷，发挥其维护社会公共利益的作用。

行业商会要组织行业企业积极应对国际国内贸易纠纷，代表行业内相关经济组织提出反倾销、反补贴调查和采取保障措施等对外贸易救济措施的申请，并协助政府开展相关工作，组织开展相关诉讼。积极与政府有关部门沟通协调，参与涉及行业利益的决策、立法的论证咨询，反映会员的正当利益诉求，

会员和行业合法权益。

行业商会要结合本行业特点制订行规公约，规范行业 and 会员的生产经营和市场竞争行为。协助政府制定、修改行业标准，加强会员和行业自律。组织会员学习相关法律、法规和政策，加强对会员守法经营、照章纳税的教育和监督。组织会员积极投入光彩事业、公益事业和社会慈善事业。贯彻国家价格政策，倡导公平竞争，制止垄断行为，维护市场竞争秩序和社会公共利益。强化产品和服务质量自律，配合政府监督管理，打击制售假冒伪劣产品和侵犯知识产权的违法行为。

4、完善机制，充分发挥行业商会的作用

建立委托授权机制。以行政许可法为依据，加快政府职能转变。行规公约制定，业内企业资质认定及等级评定，专业技术职称、执业资格评定，行检行评等方面职能，可依法赋予行业商会。行业调查、统计、规划、培训、考核等工作，行业内重大的投资、改造、开发项目可行性的前期论证，以及对项目的责任监督，可依法委托行业商会完成，并建立相应的购买服务制度。行业评优评奖、出具产品原产地证明以及行业区域合作等活动，可依法授权行业商会开展。发挥行业商会在会员企业开展融资和拆借业务中的服务作用。政府职能的移交、委托和授权，应以法律、法规和规章为依据，通盘考虑，循序渐进。可选择一些行业代表性强、运作较规范的行业商会先作试点，取得经验后再逐步推广、稳步推进。

建立合作联动机制。加强政府对行业商会的指导，积极推进有关合作。在政府的牵头指导下，联手建立反倾销预警机制和进出口磋商机制，加强信息沟通，及早调查防范，构筑政府、行业组织、企业之间分工明确、相互配合、协调作战的立体多层次的反倾销体系。指导协助行业商会建立行业自主创新平台，实施名牌战略，发展自主知识产权，制定行业技术标准，提升核心竞争力。支持协助行业商会就本行业产品在外地遭遇的不公正待遇开展维权行动。借助行业力量，鼓励行业举报，配合开展执法行动，打击制售假冒伪劣产品的违

为。提供优惠政策，支持行业建设新的贸易市场，完善区域市场体系。联合建立完善金融、价格、食品、药品等社会公共安全的预警和应急体系，维护社会稳定。

建立征询机制。构建政府和行业商会之间互动的、合作的平台和机制，支持行业商会依法维护行业和企业的合法权益。建立政府有关部门与行业商会沟通协调机制，听取行业商会意见和建议。政府制定涉及行业利益的政策规定前，应先征求行业商会意见。政府举行的各类听证会，凡涉及行业利益的，应吸取行业商会代表参加。政府牵头或组织著名商标、名牌产品的评选及其他涉及企业产品的评优等，应听取所在行业商会意见。公用事业和垄断性行业企业提出的调价要求，应征求有关行业商会意见后提交政府。

建立监督指导机制。政府相关部门应协助指导行业商会制定完善行规行约，报登记管理部门备案并公布，接受社会监督，并支持对违规会员进行处罚，树立行业商会权威，规范会员企业的生产和经营行为。政府应支持行业商会维护行业内市场秩序的措施，抑制垄断和不正当竞争。监督指导行业信用体系建设，规范行业发牌认证、评优评奖、产品推荐等行为，对有条件的行业商会，允许其引入会员标志制度，强化诚信守法意识和集体荣誉感。监督指导行业合理布局和市场有序准入，避免重复建设、重复引进、资源浪费和无序竞争。监督指导行业安全生产和环保标准的执行，确保生产安全和环境保护；从事危险品、爆炸品、易燃易爆物品、消防器材等特种商品生产、运输和销售的企业，以及开发开采等特殊行业企业，应依照有关法律强制性规定其加入相关行业商会。监督指导行业和会员企业执行劳动保障法律法规，落实各项标准和制度；引导行业商会代表会员企业与职工签订行业性集体合同。支持行业商会对生产环境恶劣、不签订劳动合同、拖欠工资、不参加社会保险、待员工不公等损害职工合法权益的企业依照章程规定进行惩处，强化企业的社会责任。

建立考评奖惩机制。建立评级制度，借鉴国际经验，引入权威评级机构，探索建立行业商会的综合评价体系，定期跟踪考评，结合年审作出升降级。

建立鼓励制度，对诚信守法、自律严格、作用突出、社会公允的行业商会及其会长、秘书长，可给予适当形式的宣扬和奖励。建立惩戒制度，对行业商会运作中出现的问题，视情节依法给予其限期改正、收回授权、重新选举直至解散的处理。建立公示制度，政府对行业商会委托、授权的职能，对行业商会年审的结果，对行业商会的表彰，对行业商会违法违规问题的查处，都应以适当方式公示，接受社会和舆论监督。

5、帮管并举，支持行业商会工作

一是加强对行业商会工作的领导。从加强党的执政能力建设和促进经济社会和谐发展的高度，把加快行业商会建设并发挥其作用列入重要议事日程，加强领导，掌握政策，把握行业商会发展的正确方向。建立相关部门参加的行业组织工作联席会议制度，负责无锡全市行业组织的总体规划、政策制定、重点扶持和协调管理，推动行业商会健康发展。

二是正确处理好行业协会与行业商会的关系。在改革中探索“党委政府领导、部门指导、民间办会、依法活动、真正发挥作用”的新路子，逐步理顺行业组织之间的关系。行业组织经过调整改革与政府部门、事业单位脱钩后，以团体会员身份加入工商联（总商会），同时可申请增挂行业商会牌子或更名为行业商会，防止同类行业组织过多过滥。

三是对行业商会发展给予政策扶持。结合本地实际制定新的扶持政策。党和政府及各有关部门发出的文件，凡需要在各行业中贯彻落实，或与行业商会直接相关的，应增发至行业商会。制定产业政策、行业发展规划，事前应征询行业商会的意见。对涉及各行业相关的政策、法规和国际国内经贸科技等信息，及时让各行业商会知情，并对行业商会给予政策、业务上的指导。对行业商会会员缴纳的会费和所作的捐赠，税务部门允许企业税前列支；对行业商会的会费和捐赠收入免征所得税。要把行业商会列入全市评选创优表彰活动的对象，市各有关部门要积极协助和扶持具备实力和优势的产业，创造条件组建全省或全国性的行业商会。

四是积极探索党对行业商会领导的新途径，加强行业商会党建工作。工商联在组建行业商会的同时，要按照党的十六大提出的“加大在社会团体和社会中介组织中建立党组织工作力度”的要求，依照党章，按照属地管理的原则，要求行业商会建立党的基层组织。认真做好入党积极分子的培养和发展党员工作，不断壮大党在行业商会中的力量，并通过加强行业商会党的建设，带动和促进非公有制经济组织党的建设。要以行业商会为新的载体，加强党的统一战线工作，充分发挥行业组织的桥梁纽带作用，把非公有制经济代表人士的政治安排与行业商会工作紧密结合起来，扩大各级人大代表、政协委员的代表性和包容面，培养和团结各行业中的党外代表人士，发挥其带头示范作用，为我市经济社会发展作出新的贡献。